

Лихие 90-е

Ярким событием в культурной жизни не только нашего города, но и страны, да и зарубежья, ближнего и дальнего, стал масштабный проект «Лихие 90-е» (куратор Виктория Великодоменко), представленный Музеем современного искусства Одессы с середины мая до начала июля.

Сегодня нередко можно услышать фразу: «В Украину вернулись 90-е». Это касается не только, вернее, не столько модных тенденций, сколько состояния страны и общества в целом: отставание государством права на независимость (в условиях войны!); экономический и политический кризисы; коррумпированность власти;





МСИО. Лихие 90-е



рзект, только обернутый уже в красивый фантик; процесс смены поколений – поколение Google сменило поколение «Пепси»; сосуществование «надежды на лучшее будущее» и «неопределенности»... Нам знакомо это состояние.

Возможно, поэтому сейчас стало модно делать реинактмент выставок 90-х. Это было лихое время становления новых видов и форматов искусства на фоне исторического перелома. Время, когда все происходило впервые, – первое кураторское движение; первый опыт работы с экспозиционным пространством как неотъем-

лемой частью выставки; первое появление на одной площадке молодежи и более старшего, но не менее провокативного поколения; первые гранты; создание первых художественных институций современного искусства; зарождение арт-рынка.

В Одессе художественный процесс 90-х был беспрецедентно активным. Участники этого процесса пытались изменить местную социокультурную ситуацию посредством новых видов искусства (инсталляция, видеоинсталляция, видео), «другой» живописи и нового «проектного» подхода к экспозициям.

Нового художника 90-х можно сравнить с героем В. Пелевина Вавилоном Татарским, адаптирующим рекламу зарубежных товаров к отечественной ментальности и ставшим затем творцом телевизионной реальности, замещающей реальность окружающую. Одесские авторы создавали «западные» работы, учитывая локальный контекст, и вовлекали зрителя в свою виртуальную реальность в реальном пространстве.

Проект «Лихие 90-е» – не просто реконструкция выставочной деятельности в Одессе и не только желание воссоздать атмосферу





Реконструкция акции 1995 года «Братание»

того времени. Это попытка увидеть одесское искусство 90-х в контексте сегодняшней жизни, придать ему новый смысл. И кто знает – может, «вчерашняя» виртуальная реальность сегодня стала реальностью?

На выставке были показаны наиболее репрезентативные (с точки зрения организаторов) проекты 90-х. Поскольку пространство музея не могло вместить все, что было создано одесскими художниками в то время, работы и события, не вошедшие в экспозицию, были размещены в социальных сетях.

Проект вызвал живой интерес как у тех, кто участвовал в создании Новой реальности, кто был среди первых зрителей, так и у нового поколения художников, искусствоведов, журналистов, всех, кто интересуется повседневностью и будущим современного искусства.

